POLÍTICAS DE LA CONVERGENCIA

PRIMER CUATRIMESTRE 2026

CÁTEDRA: Dr. Martín A. Becerra

PROGRAMA

Sitio web de la cátedra: https://politicasconvergencia.com.ar/

email profesor Martín Becerra: aracabecerra@gmail.com

1. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA ASIGNATURA

Definiciones sobre tecnología y técnica. Concepto de tecnología informacional. La "Sociedad de la Información" y la "sociedad – red". Industrias culturales y medios de comunicación en la convergencia: impactos productivos, procesos de trabajo y nuevos productos. Los medios digitales. Regulación de las tecnologías de la información y la comunicación en el escenario de la convergencia: regulaciones normativas, culturales, económicas y de códigos. Gobernanza de Internet. Estructuración de los sectores de la convergencia: globalización, concentración, centralización, innovación. Políticas comparadas sobre la convergencia, con especial atención a América Latina. Conflictos sobre propiedad, licenciamiento, intermediación, gestión de derechos de autor.

2. SÍNTESIS CONCEPTUAL

El curso, introductorio de la Orientación en Investigación y válido para las otras orientaciones del Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es continuidad del Seminario Taller de Introducción a la Informática, la Telemática y el Procesamiento de Datos, que se impartió hasta 2023.

La propuesta conceptual de la materia se asienta en la necesidad de presentar y comprender, en el marco de la Carrera, los principales aportes sobre los impactos sociales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el proceso de convergencia que protagonizan a partir de la digitalización. El análisis de este proceso se realiza en el marco de la mutación socioeconómica contemporánea y sus consecuentes efectos productivos y culturales.

El campo disciplinar de referencia es el de los estudios de economía política de la comunicación y las tecnologías y el de los estudios de tecnología y sociedad en el marco del proceso de transformación de las principales actividades info-comunicacionales. Este proceso de transformación es de carácter estructural y global y se corresponde con la convergencia y la concentración de la producción, la centralización de capitales, la incorporación y desarrollo de tecnologías, la plataformización de Internet y de los servicios y aplicaciones TIC, la extracción de datos personales, su procesamiento y comercialización, la modificación de los centros geográficos productores de contenidos y de sus recomendaciones a la vez personalizadas y masivas, la metamorfosis de las rutinas productivas, la emergencia de nuevas formas de circulación de datos e informaciones y la migración de las formas de acceso, usos y consumos.

La cualidad convergente, concentrada, centralizada, global y comercial del salto tecnológico digital en las actividades info-comunicacionales replantea los supuestos de análisis de las industrias del sector y subrayan la necesidad de contar con un enfoque superador del abordaje tecnofílico como matriz de comprensión crítica en uno de los sectores clave para la estructuración de las sociedades a partir del año 1980. En particular, el impacto de este marco contextual en las rutinas productivas informacionales y comunicacionales es objeto de trabajo y reflexión en la

asignatura. El acceso, usos y consumos de bienes y servicios info-comunicacionales, las políticas públicas y posicionamientos corporativos y los derechos en juego (libertad de expresión, acceso a la comunicación y a la cultura, privacidad, datos personales, competencia, autoría) conforman los temas de enseñanza del curso.

Este marco conceptual se desarrollará tomando como punto permanente de referencia la producción de contenidos y el fomento de capacidades analíticas y productivas por parte de la/os alumna/os.

3. OBJETIVOS

- Proveer elementos de reflexión e investigación sobre el concepto de técnica y tecnologías, aplicándolo a la evolución las actividades info-comunicacionales, sus soportes y sus ejes de modificación en el último medio siglo.

- Analizar el desarrollo de las actividades info-comunicacionales en relación con su impacto productivo y estrategias de valorización desde su constitución en procesos divergentes hasta su mutación provocada por el salto tecnológico convergente de fines del siglo XX. Examinar el proceso de convergencia tecnológica y su desagregación analítica.

- Comprender el desarrollo de aplicaciones tecnológicas digitales en el marco de las lógicas de los procesos de innovación social de la tecnología.

- Proveer categorías y conceptos clave de funcionamiento de las actividades info-comunicacionales, los modelos de negocio e intereses en conflicto.

- Aplicar el marco conceptual a la producción y difusión de contenidos info-comunicacionales en la etapa de plataformización de las TIC.

- Asociar el desarrollo histórico convergente de las industrias info-comunicacionales con la formulación del proyecto de Sociedad de la Información / autopistas globales de la información. Analizar las políticas públicas sobre el sector, el rol del Estado y su incidencia en el sistema de innovación.

- Elucidar las condiciones de acceso y transformación actuales de las actividades info-comunicacionales a partir de la articulación entre causas de tipo tecnológico, socioeconómico y cultural, en particular desde la perspectiva del acceso, uso y consumo de TIC.

- Analizar la evolución de la regulación y de la agenda de organización de las políticas relacionadas con los sectores info-comunicacionales en las últimas décadas en Argentina en particular.

4. ESTRUCTURA DEL CURSO

El curso tiene clases teóricas y prácticas y por lo tanto se centra en la formación teórica y en el análisis de casos y realización de actividades prácticas. Se trata de una asignatura con metodología teórico-práctica que complementa el perfil de los teóricos semanales y las clases prácticas que son el espacio pedagógico donde se trabaja en la elaboración, seguimiento y evaluación de los trabajos prácticos de los contenidos info-comunicacionales producidos por la/os propia/os alumna/os. En las clases prácticas se discute la teoría, se analizan las noticias sobre tecnologías de información y comunicación de la coyuntura, y se plantean trabajos prácticos asignando temas y preguntas en función de cuestiones centrales del programa.

La forma de evaluación incluye la realización de exámenes parciales, la producción de trabajos en el marco de la cursada, la exposición de avances de los mismos y un coloquio integrador final,

cuyas características dependen de la asistencia y cumplimentación de requisitos de clases teóricas y aprobación de las evaluaciones de las clases prácticas.

Las unidades de la asignatura son:

Unidad 1:

Concepto de técnica y tecnología. Las tecnologías de la información y la comunicación como articulaciones sociales, políticas y económicas. Las TIC como narrativas emancipadora, democratizadora y controladora. La informatización de la sociedad, la sociedad red, la sociedad digital. Globalización, convergencia y concentración. Plataformas digitales (Google, Meta, Amazon, Microsoft, Apple, TikTok, X y otros actores globales corporativos).

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Castells, Manuel. 1995. *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza. Lectura obligatoria: "Introducción" y Capítulo 1.

Deleuze, Gilles. 1995. "Post-scriptum sobre las sociedades de control." En *Conversaciones*. Valencia: Pre-Textos.

Lessig, Lawrence. 1998. "Las leyes del ciberespacio." Conferencia Taiwan Net '98. Taipei. Publicado en: https://retoricaprofesional.files.wordpress.com/2019/09/cys-las-leyes-del-ciberespacio.pdf

Maldonado, Tomás. 1998. *Crítica de la razón informática*. Barcelona: Paidós. Lectura obligatoria: Capítulo 1.

Srnicek, Nick. 2018. "Introducción", "La larga recesión" y "Capitalismo de plataformas." En *Capitalismo de plataformas*, 9–86. Buenos Aires: Caja Negra.

Van Dijck, José, Thomas Poell y Martijn de Waal. 2018. *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. New York: Oxford University Press. Lectura obligatoria: "Introducción: La sociedad de las plataformas, un concepto controvertido".

Williams, Raymond. 1996. "La tecnología y la sociedad." *Causas y Azares* 4: 155–172. (Extracto de Williams, Raymond. 1975. *Television: Technology and Cultural Forms*).

Winner, Langdon. 1983. "¿Tienen política los artefactos?" Documentos CTS-OEI. https://www.ub.edu/prometheus21/articulos/tienen.pdf

Zuboff, Shoshana. 2020. Entrevista sobre *El capitalismo de la vigilancia*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6sfZpfoF3yQ

Unidad 2:

Convergencia, informacionalismo, datificación. Cualidades: de la divergencia a la convergencia. Telecomunicaciones, Medios Audiovisuales e Internet en perspectiva histórica. Ordenamiento de estas actividades en función de su carácter distintivo, organización de mercados divergentes y lógicas disociadas. El circuito productivo de la información: producción, procesamiento, almacenamiento, transmisión, distribución, difusión, consumo/recepción y reproducción. Niveles analíticos de desagregación de la convergencia. Impactos sociales y productivos. Filtros y burbujas. Lo novedoso y lo heredado de las "nuevas" tecnologías de la información y la comunicación: innovación y aplicaciones a partir de la década de 1980 en las diferentes industrias.

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Becerra, Martín. 2024. "La convergencia desigual: niveles de articulación de las industrias info-comunicacionales de un proceso inconcluso." *Intersecciones en Comunicación* 1 (18). https://doi.org/10.51385/ic.v1i18.209

Becerra, Martín. 2022. "Los datos no son el nuevo petróleo." *Revista Acción* (Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos). https://martinbecerra.wordpress.com/2022/12/10/los-datos-no-son-el-nuevo-petroleo/

Castells, Manuel. 2009. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza. Lectura obligatoria: Capítulo 2, "La comunicación en la era digital".

Costa, Flavia. 2022. "Big data, algoritmos y el nuevo orden informacional." En *Tecnoceno*. Buenos Aires: Taurus, 29–71.

Döpfner, Mathias. 2014. "Carta abierta a Eric Schmidt." Material provisto en el sitio web de la cátedra.

Döpfner, Mathias. 2024. "Carta abierta: ¿Por qué ya no le tememos a Google?". Material provisto en el sitio web de la cátedra.

Jenkins, Henry. 2006. "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia." En *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Pariser, Eli. 2017. "Introducción." En *El filtro burbuja: Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Buenos Aires: Taurus, 11–29.

Peil, Corinna, y Sergio Sparviero. 2017. "La convergencia de medios se encuentra con la desconvergencia." En *Media Convergence and Deconvergence: Global Transformations in Media and Communication Research*, editado por Sergio Sparviero et al. Palgrave & IAMCR Series. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51289-1_1

Unidad 3:

Soberanía digital e innovación tecnológica. Infraestructura, estructura y contenidos. Redes e Internet. Capas, gobierno y control en la red. Sector audiovisual y digitalización. Cables, redes inalámbricas y satelital. Modelos de negocios y modelos de desarrollo en TIC. Inteligencia Artificial.

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Busaniche, Beatriz. 2024. "¿Quién le pone el cascabel al gato? Regular IA: ¿qué, ¿cómo, para qué?" Mimeo. Jornadas sobre Inteligencia Artificial de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Colademeci, Andrea. 2026. "El filósofo que inventó un autor bestseller con IA para demostrar cómo funciona la manipulación de la realidad." Entrevista de Sebastián de Toma en *El Cronista*, 30 de enero. https://www.cronista.com/infotechnology/cultura-geek/el-filosofo-que-invento-un-autor-bestseller-con-ia-para-demostrar-como-funciona-la-manipulacion-de-la-realidad/

Mazzucato, Mariana. 2019. "El Estado emprendedor: socializar riesgos y recompensas." *Revista Propuestas para el Desarrollo* 3 (3): 225–244.

Perragin, Charles, y Guillaume Renouard. 2021. "Cables submarinos, una cuestión de Estados." *Le Monde diplomatique* (edición en español). https://www.eldiplo.org/265-que-comunismo-es-el-chino/cables-submarinos-una-cuestion-de-estados/

Pieranni, Simone. 2020. "El nuevo Silicon Valley es chino." En *Espejo Rojo: nuestro futuro se escribe en China*. Buenos Aires: Edhasa.

Pohle, Julia, y Thorsten Thiel. 2020. "Soberanía digital." *Internet Policy Review* 9 (4). https://doi.org/10.14763/2020.4.1532

Poitras, Laura, dir. 2014. *Citizenfour*. Entrevista con Edward Snowden. Documental. https://youtu.be/_WK8N-us_ng

Rikap, Cecilia, y Bengt-Åke Lundvall. 2021. "Una carrera global entre las grandes corporaciones y los Estados nación." En *The Digital Innovation Race*. Palgrave.

Siri, Laura. 2024. "Nociones básicas sobre espectro radioeléctrico e infraestructura de redes." Mimeo.

Williams, Adrienne, y Milagros Miceli. 2023. "Data Work and Its Layers of (In)Visibility." *Just Tech*. https://just-tech.ssrc.org/articles/data-work-and-its-layers-of-invisibility/ Traducción de Francisco Ojeda para la asignatura "Políticas de la Convergencia" (Ciencias de la Comunicación, FSOC-UBA), febrero de 2026.

Unidad 4:

Regulaciones: libertad de expresión, datos personales, privacidad y "olvido", derechos de autor, propiedad intelectual y competencia económica, delitos informáticos. Políticas públicas y

ordenamiento legal de las actividades convergentes en la región y en especial en la Argentina. Investigaciones sobre TIC y sociedad

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Amnistía Internacional Argentina. 2023. *Domar el algoritmo: desafíos para la salud mental y la privacidad en Argentina en el uso de TikTok*. Informe de investigación. https://martinbecerra.wordpress.com/2023/11/30/acceso-al-informe-domar-el-algoritmo-tiktok-en-argentina/

Becerra, Martín, y Silvio Waisbord. 2021. "La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital." *Desarrollo Económico: Revista de Ciencias Sociales* 60 (232): 295–313. https://ojs.ides.org.ar/index.php/desarrollo-economico/article/view/105/30

De Toma, Sebastián, Xavier Ibarreche, Carolina Martínez Elebi, Ana Vinuf, Paloma Ayala, y Martín Becerra. 2026. *IA y periodismo: entre la promesa optimista y la precarización algorítmica*. Informe de investigación de la cátedra Políticas de la Convergencia, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Giandana, Franco, et al. 2023. *ABC sobre derecho de autor*. Fundación Vía Libre y Creative Commons Argentina. https://www.derechodeautor.org.ar/wp-content/uploads/2021/08/derechodeautor.org_.ar_abc_2021-11-17.pdf

Ibarreche, Xavier. 2025. *Soberanía digital y regulación legal de nuevas tecnologías: el caso Worldcoin en la Provincia de Buenos Aires*. Mimeo. Material de la cátedra Políticas de la Convergencia, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Keßler, Sabrina. 2021. "Los sindicatos de Silicon Valley no van al paraíso." *Nueva Sociedad*. https://nuso.org/articulo/estados-Unidos-sindicatos/

Krakowiak, Fernando. 2024. "Regulación de los términos de uso de servicios de video a demanda en Argentina: los casos de Netflix y Max." *Austral Comunicación* 14 (1): e01401. https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/1428

Marino, Santiago, y Agustín Espada. 2020. "Modelos y casos de regulación de plataformas digitales para la diversidad cultural y periodística."https://www.sipreba.org/wp-content/uploads/2020/11/Dossier-SiPreBA-Noviembre2020.pdf

Pérez Beltrán, Ana Laura, y Carolina Martínez Elebi. 2023. *Moderación privada de contenidos en Internet y su impacto en el periodismo*. Observacom y Fundación Friedrich Ebert Perú. Montevideo.

Solano, Esther, Pablo Romá, Cecilia Feijoo, y Thais Pavez. 2025. *Las y los novísimos trabajadores*. FES. https://argentina.fes.de/fileadmin/user_upload/images/ACTIVIDADES/2025/Resumen_ejecutivo.pdf

Solove, Daniel J. 2007. "'I've Got Nothing to Hide' and Other Misunderstandings of Privacy." *San Diego Law Review* 44: 745–772. SSRN Working Paper No. 289. https://ssrn.com/abstract=998565

Waisbord, Silvio. 2020. "¿Es válido atribuir la polarización política a la comunicación digital? Sobre burbujas, plataformas y polarización afectiva." *Revista SAAP* 14 (2): 248–279.

5. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores:

1. Trabajos prácticos sobre las consignas de clase (temas y lecturas de la puesta en agenda pública de la convergencia tecnológica info-comunicacional);
2. Informes sobre los escenarios y las lecturas de las clases teóricas y de la bibliografía obligatoria;
3. Dos exámenes parciales presenciales y sincrónicos;
4. Un examen final en el que se integran los aprendizajes realizados en las clases teóricas y prácticas junto al trabajo realizado por las/os alumna/os durante el cuatrimestre. Esta instancia será de cumplimiento para quienes no hayan obtenido una calificación de al menos 7 (siete) puntos en cada una de las instancias de evaluación de las clases prácticas y/o no hayan asistido y presentado ficha en el 80% de las clases teóricas.

Se requiere como condición adicional de aprobación la asistencia al 75% de las clases prácticas.

Exámenes Libres
Los exámenes libres constan de una parte escrita y, para quienes la aprueban, un examen oral. La bibliografía del examen libre es la del último programa vigente.

6. Bibliografía y recursos obligatorios

Amnistía Internacional Argentina. 2023. *Domar el algoritmo: desafíos para la salud mental y la privacidad en Argentina en el uso de TikTok*. Informe de investigación. https://martinbecerra.wordpress.com/2023/11/30/acceso-al-informe-domar-el-algoritmo-tiktok-en-argentina/

Becerra, Martín. 2022. "Los datos no son el nuevo petróleo." *Revista Acción* (Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos). https://martinbecerra.wordpress.com/2022/12/10/los-datos-no-son-el-nuevo-petroleo/

Becerra, Martín. 2024. "La convergencia desigual: niveles de articulación de las industrias info-comunicacionales de un proceso inconcluso." *Intersecciones en Comunicación* 1 (18). https://doi.org/10.51385/ic.v1i18.209

Becerra, Martín, y Silvio Waisbord. 2021. "La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital." *Desarrollo Económico: Revista de Ciencias Sociales* 60 (232): 295–313. https://ojs.ides.org.ar/index.php/desarrollo-economico/article/view/105/30

Busaniche, Beatriz. 2024. "¿Quién le pone el cascabel al gato? Regular IA: ¿qué, ¿cómo, para qué?" Mimeo. Jornadas sobre Inteligencia Artificial de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Castells, Manuel. 1995. *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza. Lectura obligatoria: "Introducción" y Capítulo 1.

Castells, Manuel. 2009. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza. Lectura obligatoria: Capítulo 2, "La comunicación en la era digital".

Colademeci, Andrea. 2026. "El filósofo que inventó un autor bestseller con IA para demostrar cómo funciona la manipulación de la realidad." Entrevista de Sebastián de Toma en *El Cronista*, 30 de enero. https://www.cronista.com/infotechnology/cultura-geek/el-filosofo-que-invento-un-autor-bestseller-con-ia-para-demostrar-como-funciona-la-manipulacion-de-la-realidad/

Costa, Flavia. 2022. "Big data, algoritmos y el nuevo orden informacional." En *Tecnoceno*. Buenos Aires: Taurus, 29–71.

De Toma, Sebastián, Xavier Ibarreche, Carolina Martínez Elebi, Ana Vinuf, Paloma Ayala, y Martín Becerra. 2026. *IA y periodismo: entre la promesa optimista y la precarización algorítmica*. Informe de investigación de la cátedra Políticas de la Convergencia, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Deleuze, Gilles. 1995. "Post-scriptum sobre las sociedades de control." En *Conversaciones*. Valencia: Pre-Textos.

Döpfner, Mathias. 2014. "Carta abierta a Eric Schmidt." Material provisto en el sitio web de la cátedra.

Döpfner, Mathias. 2024. "Carta abierta: ¿Por qué ya no le tememos a Google?"Material provisto en el sitio web de la cátedra.

Giandana, Franco, et al. 2023. *ABC sobre derecho de autor*. Fundación Vía Libre y Creative Commons Argentina. https://www.derechodeautor.org.ar/wp-content/uploads/2021/08/derechodeautor.org_.ar_abc_2021-11-17.pdf

Ibarreche, Xavier. 2025. *Soberanía digital y regulación legal de nuevas tecnologías: el caso Worldcoin en la Provincia de Buenos Aires*. Mimeo. Material de la cátedra Políticas de la Convergencia, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Jenkins, Henry. 2006. "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia." En *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Keßler, Sabrina. 2021. "Los sindicatos de Silicon Valley no van al paraíso." *Nueva Sociedad*. https://nuso.org/articulo/estados-Unidos-sindicatos/

Krakowiak, Fernando. 2024. "Regulación de los términos de uso de servicios de video a demanda en

Argentina: los casos de Netflix y Max." *Austral Comunicación* 14 (1): e01401. https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/1428

Lessig, Lawrence. 1998. "Las leyes del ciberespacio." Conferencia Taiwan Net '98. Taipei. Publicado en: https://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/ciberesp.htm

Marino, Santiago, y Agustín Espada. 2020. "Modelos y casos de regulación de plataformas digitales para la diversidad cultural y periodística." https://www.sipreba.org/wp-content/uploads/2020/11/Dossier-SiPreBA-Noviembre2020.pdf

Mazzucato, Mariana. 2019. "El Estado emprendedor: socializar riesgos y recompensas." *Revista Propuestas para el Desarrollo* 3 (3): 225–244.

Pariser, Eli. 2017. "Introducción." En *El filtro burbuja: Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Buenos Aires: Taurus, 11–29.

Pérez Beltrán, Ana Laura, y Carolina Martínez Elebi. 2023. *Moderación privada de contenidos en Internet y su impacto en el periodismo*. Observacom y Fundación Friedrich Ebert Perú. Montevideo.

Peil, Corinna, y Sergio Sparviero. 2017. "La convergencia de medios se encuentra con la desconvergencia." En *Media Convergence and Deconvergence: Global Transformations in Media and Communication Research*, editado por Sergio Sparviero et al. Palgrave & IAMCR Series. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51289-1_1

Pieranni, Simone. 2020. "El nuevo Silicon Valley es chino." En *Espejo Rojo: nuestro futuro se escribe en China*. Buenos Aires: Edhasa.

Pohle, Julia, y Thorsten Thiel. 2020. "Soberanía digital." *Internet Policy Review* 9 (4). https://doi.org/10.14763/2020.4.1532

Poitras, Laura, dir. 2014. *Citizenfour*. Entrevista con Edward Snowden. Documental. https://www.youtube.com/watch?v=lqjU3aLzFVU

Rikap, Cecilia, y Bengt-Åke Lundvall. 2021. "Una carrera global entre las grandes corporaciones y los Estados nación." En *The Digital Innovation Race*. Palgrave.

Siri, Laura. 2024. "Nociones básicas sobre espectro radioeléctrico e infraestructura de redes." Mimeo.

Solano, Esther, Pablo Romá, Cecilia Feijoo, y Thais Pavez. 2025. *Las y los novísimos trabajadores*. FES. https://argentina.fes.de/fileadmin/user_upload/images/ACTIVIDADES/2025/Resumen_ejecutivo.pdf

Solove, Daniel J. 2007. "'I've Got Nothing to Hide' and Other Misunderstandings of Privacy." *San Diego Law Review* 44: 745–772. SSRN Working Paper No. 289. https://ssrn.com/abstract=998565

Srnicek, Nick. 2018. "Introducción", "La larga recesión" y "Capitalismo de plataformas." En *Capitalismo de plataformas*, 9–86. Buenos Aires: Caja Negra.

Van Dijck, José, Thomas Poell, y Martijn de Waal. 2018. *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. New York: Oxford University Press. Lectura obligatoria: "Introducción: La sociedad de las plataformas, un concepto controvertido".

Waisbord, Silvio. 2020. "¿Es válido atribuir la polarización política a la comunicación digital? Sobre burbujas, plataformas y polarización afectiva." *Revista SAAP* 14 (2): 248–279.

Williams, Adrienne, y Milagros Miceli. 2023. "Data Work and Its Layers of (In)Visibility." *Just Tech*. https://just-tech.ssrc.org/articles/data-work-and-its-layers-of-invisibility/ Traducción de Francisco Ojeda para la asignatura "Políticas de la Convergencia" (Ciencias de la Comunicación, FSOC-UBA), febrero de 2026.

Williams, Raymond. 1996. "La tecnología y la sociedad." *Causas y Azares* 4: 155–172. (Extracto de Williams, Raymond. 1975. *Television: Technology and Cultural Forms*.)

Winner, Langdon. 1983. "¿Tienen política los artefactos?" Documentos CTS-OEI. https://www.oei.es/salactsi/winner.htm

Zuboff, Shoshana. 2020. Entrevista sobre *El capitalismo de la vigilancia*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6sfZpfoF3yQ

5. **BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA:**

Becerra, Martín. 2025. "Las big tech salen del clóset." *Revista Anfibia*. https://www.revistaanfibia.com/las-big-tech-salen-del-closet/

Becerra, Martín. 2024. "Inteligencia artificial e industrias culturales: procesos productivos y nueva

cadena de valor.” *Revista Argentina de Comunicación* 12 (15): 12–31. https://www.fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/view/151

Becerra, Martín. 2021a. *Acceso TIC 2000–2020 en Argentina: ¿20 años no es nada? Conectividad y brechas en telecomunicaciones, Internet y TV paga en el siglo XXI*. https://martinbecerra.wordpress.com/2021/06/16/accesos-tic-2000-2020-en-argentina-20-anos-no-es-nada/

Becerra, Martín. 2021b. “Restauración transgresora: las políticas de comunicación del gobierno de Macri.” En *Restauración y cambio: Las políticas de comunicación de Macri (2015–2019)*, compilado por Martín Becerra y Guillermo Mastrini. Buenos Aires: ICEP-UNQ y SIPREBA.

Beltrán, Ricardo. 2007. “El riesgo de una Internet discriminadora.” *Observatorio 5 – Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires*. Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: 48–51. http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/publicacion_revista_observatorio_5.pdf

Bizberge, Ana. 2021. “El audiovisual en Internet y las tensiones para regular el ecosistema digital.” En *El audiovisual ampliado II: Tradiciones, estrategias, dinámicas y big data en Argentina*, editado por Santiago Marino. Buenos Aires. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/192233/CONICET_Digital_Nro.f5980503-18b2-4e2d-8ff6-39bae0e3a251_B.pdf?sequence=2

Busaniche, Beatriz. 2013. *Propiedad intelectual y derechos humanos: tensiones existentes entre la Ley 11.723 y el marco constitucional de los derechos culturales en Argentina*. Tesis de maestría, FLACSO Buenos Aires. Lectura sugerida: Capítulo 2, “La normativa de derechos de autor en la Argentina”. http://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2014/07/Tesis.final_.Beatriz.Busaniche.pdf

Bustamante, Enrique. 2003. “Televisión digital: globalización de procesos muy nacionales.” En *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Las industrias culturales en la era digital*, coordinado por Enrique Bustamante, 167–206. Barcelona: Gedisa.

Crawford, Kate. 2023. *Atlas de inteligencia artificial: poder, política y costos planetarios*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Lectura sugerida: Introducción y Capítulo 3.

Ferrari, Verónica, y Daniela Schnidrig. 2015. “Responsabilidad de intermediarios y derecho al olvido: aportes para la discusión legislativa en Argentina.” CELE. https://www.gp-digital.org/wp-content/uploads/2015/12/Policy_Paper_Derecho_al_Olvido-1.pdf

Flichy, Patrice. 1993. *Una historia de la comunicación moderna: espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili.

Ford, Aníbal. 1999. *La marca de la bestia: identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Norma.

García Canclini, Néstor. 2004. *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Hui, Yuk. 2023. *Fragmentar el futuro: ensayos sobre tecnodiversidad*. Buenos Aires: Caja Negra. Lectura sugerida: Prefacio.

Katz, Claudio. 1998. “El enredo de las redes.” *Voces y Culturas* 14: 123–140. http://katz.lahaine.org/todos.php?cat=6&paged=2

Kurbalija, Jovan. 2016. *Gobernanza de Internet*. DiploFoundation. https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/IG2016_7th_ed_ESP.pdf

Martínez Elebi, Carolina. 2024. “Usuarios de primera y segunda clase: los nuevos términos de servicio de X.” Observacom. https://www.observacom.org/usuarios-de-primera-y-segunda-clase-los-nuevos-terminos-de-servicio-de-x

Mattelart, Armand. 2002. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós. Lectura sugerida: Capítulo 6, “La sociedad global de la información: un envite geopolítico”.

Mazzucato, Mariana. 2016. “El Estado emprendedor: creación de mercados y desarrollo económico.” Conferencia. https://www.youtube.com/watch?v=IA-fDEY0hZE

Mosco, Vincent. 1986. *Fantasías electrónicas*. Barcelona: Paidós.

Nissenbaum, Helen. 2010. “Conclusiones.” En *Privacidad amenazada: tecnología, política y la integridad de la vida social*. Barcelona: Océano, 225–236.

Nora, Simon, y Alain Minc. 1980. *La informatización de la sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Pemberton, Justin. 2019. *Le Capital au XXIe siècle*. https://cinefiliamalversa.blogspot.com/2020/12/le-

capital-au-xxie-siecle-el-capital-en.html

Pinch, Trevor, y Wiebe Bijker. 1987. “La construcción social de los hechos y de los artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y la sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente.” En *Actos, actores y artefactos*, compilado por H. Thomas y A. Buch. Bernal: Editorial UNQ, 2008.

Siri, Laura. 2011. “El dilema del dictador.” En *Casos concretos: comunicación, información y cultura en el siglo XXI*, compilado por Laura Siri y Guillermo Vázquez Villanueva, 125–134. Buenos Aires: La Crujía.

Siri, Laura. 2015. “El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿el fin de la televisión y del cine?” *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate* 3 (5). http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/nro-5-final-1.pdf

Smiers, Joost. 2006. *Un mundo sin copyright: artes y medios en la globalización*. Barcelona: Gedisa. Lectura sugerida: Capítulo 7, “Una reglamentación a favor de la diversidad cultural”.

The Economist. 2017. “Cómo los datos se convertirán en el petróleo del futuro.” Traducción de *La Nación*. https://www.pressreader.com/argentina/la-nacion/20170508/281741269332409

UNESCO. 1980. *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica; UNESCO.

Virilio, Paul. 2010. “Siempre se infunde miedo en nombre del bien.” Entrevista de Eduardo Febbro en *Página/12*, 20 de noviembre. http://www.pagina12.com.ar/diario/especiales/18-157228-2010-11-20.html

Wolton, Dominique. 1999. “La comunicación en el centro de la modernidad.” En *Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa, 35–67.

Zukerfeld, Mariano. 2010. “La expansión de la propiedad intelectual: una visión de conjunto.” En *El papel de las ciencias sociales en la construcción de la sociedad del conocimiento*, compilado por Mónica Casalet. Flacso México; EULAKS. http://e-tcs.org/wp-content/uploads/2011/11/EULAKS-ebook.pdf

Zukerfeld, Mariano, y Bernadette Califano. 2019. “Discutiendo la neutralidad de la red: de los discursos dominantes a las prácticas en contextos periféricos.” *Commons: Ciencias Sociales y Comunicación* 8 (1): 5–43. https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5032/5525

Zunino, Esteban. 2023. “Cuatro tesis sobre información y democracia en la convergencia digital.” En *Democracia en red: Internet, sociedad y política en la Argentina*, compilado por Andrea Ramos. Buenos Aires: NIC.ar. https://democraciaenred.ar/wp-content/uploads/2023/07/NIC-40-democra-00-2023_PDF_vF.pdf

Zweig, Stefan. 2002. *Momentos estelares de la humanidad*. Barcelona: Acantilado.